

# Janoschka implementa las tramas DuPont™ Cyrel® EASY Brite para lograr una capa de tinta excepcional

## Contexto

Con más de 1700 empleados y un volumen de negocios anual de más de 90 millones de euros, Janoschka se encuentra entre los líderes del mercado globales de su sector que proporcionan soluciones de preimpresión integradas para la industria del embalaje, centrándose en los bienes de consumo de alta rotación (FMCG), tanto alimentos como otros productos, así como en el mercado del tabaco.

A lo largo de todo el proceso de producción de embalajes, los clientes se benefician de una profunda experiencia en el mercado, con una cartera de productos personalizados que abarcan desde el diseño hasta la impresión. Como proveedor de servicios completos, la empresa dispone de una amplia gama de productos, entre los que se incluyen formas de impresión para huecograbado y flexografía, cilindros para estampado, servicios gráficos, gestión de color, bases para cilindros y mucho más.

Esta empresa familiar, que se constituyó en 1976, tiene sus oficinas centrales en el sur de Alemania y, en la actualidad, está representada en todo el mundo a través de 28 filiales en 15 países de Europa, Sudamérica y Centroamérica, y el Sureste Asiático.

Janoschka Barcelona, una de las cuatro filiales de Janoschka en la Península Ibérica, está especializada en servicios gráficos, incluyendo la maquetación y la reproducción para diferentes tecnologías de impresión, como la flexografía, el grabado y la impresión offset.

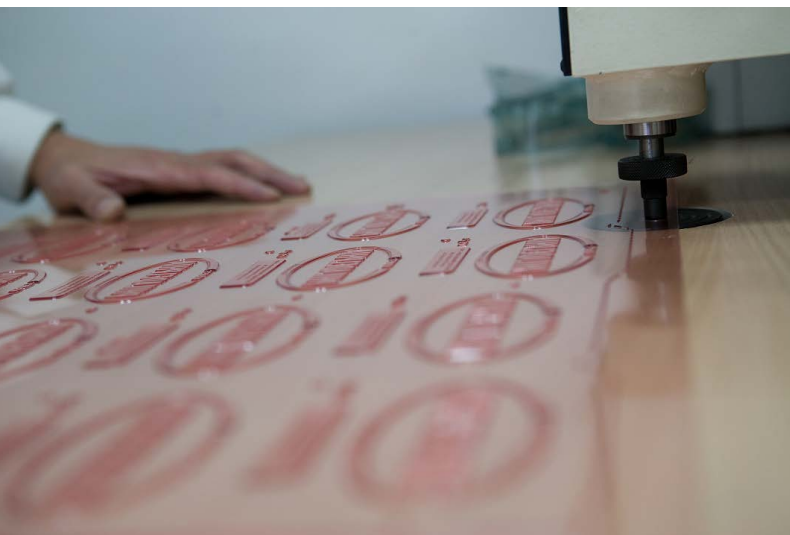
Además, la empresa suministra herramientas de impresión para la flexografía en el mercado ibérico desde el año 2012. Gracias a su vanguardista tecnología flexográfica HD, Janoschka Barcelona cumple los requisitos y las necesidades de sus clientes para satisfacer unos estándares de calidad altos y fiables.

## Desafíos y resultados

«Janoschka siempre ha sido considerado como un socio de preimpresión innovador que ofrece soluciones vanguardistas a sus clientes. Naturalmente, nuestro enfoque debe cumplir los requisitos de alta calidad de nuestros clientes. Por tanto, el desafío era mejorar la opacidad del color blanco.

Las pruebas con las tramas Cyrel® EASY Brite confirmaron una opacidad similar al huecograbado. Podíamos obtener los mismos resultados excepcionales, incluso si los diseños se laminaban en aluminio. La tinta blanca cubre perfectamente el aluminio y, por tanto, evita que se vea afectado el color del diseño final. No hay duda de que las planchas y la tecnología de tramado de DuPont nos ayudan a llevar a cabo todo tipo de proyectos de embalaje para que nuestros clientes, ya sean convertidores o propietarios de marca», afirma Carlos Anguita, director de la planta - Unidad de negocio de flexografía, Janoschka Barcelona.

«Damos apoyo a Janoschka Barcelona con sesiones de formación para una implantación exitosa de las tramas Easy Brite desde el principio y estamos encantados de ver cómo los productos Cyrel® EASY pueden mejorar el rendimiento de la impresión y del flujo de trabajo. Deseamos seguir apoyando a Janoschka y mantener el éxito empresarial de sus clientes», afirma Antonio Gámiz, director del área de ventas, DuPont.



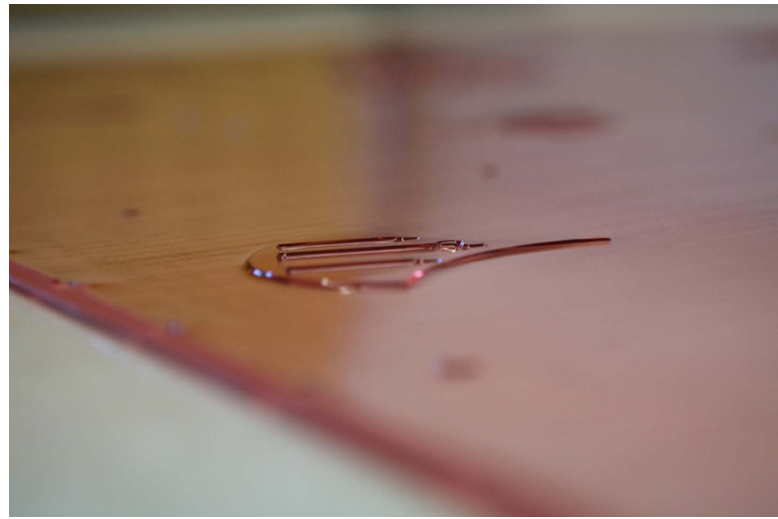
Control de calidad de una plancha Cyrel® EASY en Janoschka Barcelona

# Janoschka implementa las tramas DuPont™ Cyrel® EASY Brite para lograr una capa de tinta excepcional

Las tramas DuPont™ Cyrel® EASY BRITE ofrecen la combinación adecuada de alta opacidad y reducción del moteado y de la granulosidad en las aplicaciones flexográficas para obtener unos blancos deslumbrantes y una reproducción precisa de los colores planos.

La combinación de las planchas Cyrel® EASY con las tramas EASY BRITE ofrece:

- Mejor consistencia en general e impresión más consistente de grandes superficies sólidas
- Impresión de mayor calidad
- Una capa de tinta uniforme
- Eliminación del "Trail Edge Void"
- Aspecto mejorado de la impresión final
- Opacidad mejorada y reducción del moteado y de la granulosidad



*Elemento de imagen del trabajo de líneas con la trama Cyrel® EASY Brite para una mejor capa de tinta de los colores planos blancos.*

**Janoschka**

Para obtener más información sobre Janoschka, visite esta página: [www.janoschka.com](http://www.janoschka.com)

Janoschka es uno de los líderes del mercado global de la industria del embalaje. Como proveedor de servicios completos de preimpresión, Janoschka dispone de una amplia gama de productos y, basándose en su gran variedad de conocimientos técnicos y en su dilatada experiencia, ofrece herramientas de impresión para el grabado y la flexografía, rollos para serigrafía, maquetación y reproducción, gestión del color, bases para cilindros y muchos otros servicios.

**DUPONT™**

Para obtener más información sobre DuPont™ Cyrel®, visite nuestro sitio web: [www.cyrel.com](http://www.cyrel.com)

DuPont (NYSE: DD) es líder global en innovación con materiales y soluciones que se basan en la tecnología para contribuir a transformar la industria y la vida diaria. Nuestros empleados aplican distintas ciencias y conocimientos técnicos para ayudar a los clientes a que desarrollen sus mejores ideas, y proporcionen así innovaciones esenciales en mercados clave como la electrónica, el transporte, la construcción, el agua, la atención sanitaria y la seguridad laboral. Puede encontrar más información sobre la empresa, sus negocios y sus soluciones en [www.dupont.com](http://www.dupont.com). Los inversores pueden acceder a la información incluida en la sección sobre relaciones con los inversores del sitio web en [investors.dupont.com](http://investors.dupont.com).

© 2021 DuPont. DuPont™, el logotipo ovalado de DuPont y todas las marcas comerciales y marcas de servicio señaladas con ™ o ® son propiedad de entidades afiliadas de DuPont de Nemours, Inc. salvo que se indique lo contrario.

CS-EU202101-ES (CDP)